



GESTIÓN DEL APRENDIZAJE

1. Necesidades del aprendizaje de tu audiencia

1.1 Soluciones

2. Análisis

2.1 Roles del estudiante

3. Diseño

3.1 Objetivos a alcanzar

3.2 Metodología del aprendizaje

4. Desarrollo

- Ruta del aprendizaje
- Plan táctico
- Estrategia instruccional
- Recursos
- Aspectos normativos / legales

5. Implementación

- Pénsum
- Presentación
- Apoyos



GESTIÓN DEL APRENDIZAJE

GUÍA / CURSO: ¿Cómo elegir el canal adecuado para mi negocio?

1. Necesidades de aprendizaje de tu audiencia

Necesitan identificar qué canal digital usar para generar ventas y posicionamiento de marca a corto, mediano y largo plazo.

1.1 Soluciones

Explicar las bases de cada canal y dividirlos en las vitales (corto plazo), importantes (mediano plazo), no vitales pero importante (largo plazo).

2. Roles del estudiante

- Dueños de empresas medianas y pequeñas con poco tiempo.
- Ayudantes de los empresarios que cuentan con un poco más de tiempo.

3. Diseño

Objetivo: dar a conocer los canales digitales que les sirven a cada empresa según en el momento en el que están y así ayudarlos a enfocarse en una estrategia de comunicación y marketing digital concreta y eficiente.



GESTIÓN DEL APRENDIZAJE

3. Desarrollo

3.1 Ruta del aprendizaje

Canales vitales

LinkedIn
 Instagram
 Sitio web
 Ecommerce
 SEO / SEM
 Whatsapp

Canales importantes

Facebook
 Google maps
 Youtube
 Email
 Apps

Canales no vitales

Tik tok
 Pinterest
 Twitter

3.1 Plan táctico / estrategia instruccional / recursos / aspectos normativos

- Mostrar pantalla de cómo usarlos
- Darles tips en cada canal
- Mostrar ejemplos y casos de éxito
- Usar imágenes de apoyo en presentaciones
- Mentorías solo si es necesario
- Compartir mis redes para darles tips
- Explicar licenciamientos



GESTIÓN DEL APRENDIZAJE

5. Implementación canales vitales

LINKEDIN

1. LinkedIn perfil
2. LinkedIn sales navigator
3. LinkedIn pauta

INSTAGRAM

1. Recomendaciones para una cuenta en Instagram
2. Cómo creo una campaña en Instagram
3. Cómo creo campañas avanzadas en Instagram
4. Tienda Facebook

SITIO WEB

1. Cómo elegir mi CMS
2. Sitios web transaccionales

SEM

1. Qué es
2. Google ads
3. Anuncios efectivos
4. Análisis de resultados

SEO

1. Qué es
2. Diagnóstico SEO
3. Keywords
4. Indicadores

WHATSAPP

1. Whatsapp business
2. Protocolos de respuesta
3. Automatización de respuestas
4. Herramientas avanzadas de mensajería